

全宅連 シンボルマーク デザインマニュアル

公益社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会

〒101-0032 東京都千代田区岩本町2-6-3 全宅連会館
TEL.03-5821-8111(代) <http://www.zentaku.or.jp/>



公益社団法人 全国宅地建物取引業協会連合会

シンボルマーク

シンボルマークは、私たちがこれから目指していくべき姿の象徴です。
2羽の鳩は、“(会員とユーザーの)信頼と繁栄”を意味しています。
使用されている色は、赤色は“太陽”を、緑色は“大地”を、
白色は“取引の公正”を表わしています。



ステートメント(キャッチフレーズ)

シンボルマークの上にある“REAL PARTNER”は、
一般的にステートメントと呼ばれ、常にシンボルマークと一体化して使います。
ステートメントとは、企業理念を伝えるためのメッセージで、
コーポレートマークにこめられた決意や願いを
キャッチフレーズとして短い言葉に凝縮したものです。
全国宅地建物取引業協会連合会のステートメント
“REAL(不動産の、本当の) PARTNER(仲間、協力しあう)”は、
会員とユーザーがREAL PARTNERとなり、
“信頼の絆”が育まれるように、との願いを
コーポレートマークにこめたものです。

REAL PARTNER

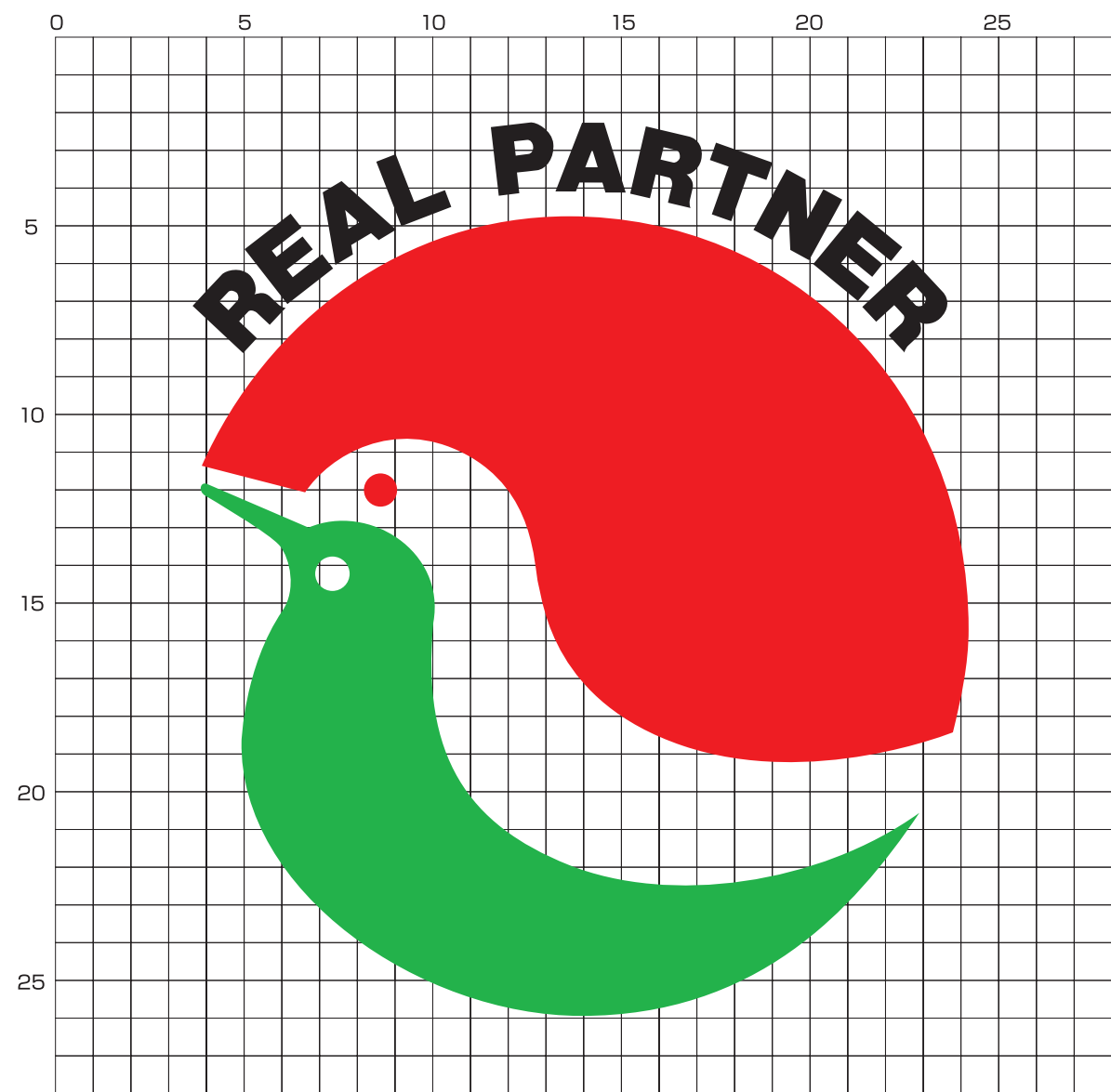
宅建協会ロゴ

宅建協会

コーポレートマーク



グリッドスケール



コーポレートカラー

コーポレートマークに使用する色は、指定の色を使用してください。
印刷などの関係で指定の色とまったく同じ色にならない場合は、
できるだけ指定色に近づけてください。
また、新聞原稿等の1色印刷については、スミ版タイプを使用してください。



	赤	緑	黒
PANTONE No.	PANTONE Red 032 c	PANTONE 361 c	PANTONE Black c
DIC No.	DIC 198	DIC 2555	DIC 582
プロセスカラー	M100%+Y100%	C80%+Y100%	K100%
Web Safe Color	#FF0000	#009900	#000000
カッティングシートNo.	122 カーマイン	425 ビビッドグリーン	791 ブラック

●カラータイプ



●スミ版タイプ



※視認性が高まるように濃い色(推奨カラーは黒になります)で
ご使用ください。

規定書体

下記が宅地建物取引業協会の規定書体です。
宅地建物取引業協会の名を表示する時には、
コーポレートマークとともにこのフォントを以下の比率で使用してください。
※数字は全体の比率です。

●フォント／じゅん501(モリサワ)

(公社)○○○○宅地建物取引業協会
(公社)○○○○宅地建物取引業協会加盟店
(公社)○○○○宅地建物取引業協会会員

(一社)○○○宅地建物取引業協会
(一社)○○○宅地建物取引業協会加盟店
(一社)○○○宅地建物取引業協会会員

シグネチャ(シンボルマークと規定書体の組み合わせ)

宅地建物取引業協会と加盟店のシグネチャの使用例です。
以下の比率で使用することで、イメージの統一を図ります。
※数字は全体の比率です。



※(公社)と(一社)のシグネチャは、それぞれ縦組みと横組みのタイプがございます。

シグネチャ（シンボルマークと宅建協会ロゴの組み合わせ）

宅地建物取引業協会と加盟店のシグネチャの使用例です。
以下の比率で使用することで、イメージの統一を図ります。
※数字は全体の比率です。



禁則

使用禁止例
以下のような使い方はすべて禁止されています。
本マニュアルを厳守し、イメージの統一化に努めてください。



禁則

使用禁止例

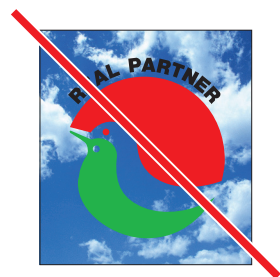
以下のような使い方はすべて禁止されています。
本マニュアルを厳守し、イメージの統一化に努めてください。



保護区域内に他の要素を表示する



色を変える



写真の上のにせる



フチどりする



濃い背景色や同系色と組み合わせる



箔押しで異なる色を使用する